



COMO TORNAR SUA EMPRESA DATA- DRIVEN?

PAULO CORDEIRO

EMPRESA DATA-DRIVEN

Para que sua empresa seja guiada por dados, não basta querer, é necessário empreender uma série de ações coordenadas.

Empresas data-driven estão melhor preparadas para atender as expectativas dos clientes, em uma economia digital.

“O modo como você reúne, administra e usa a informação determina se vencerá ou perderá”, Bill Gates.

SUMÁRIO

- 01 O que é data-driven?
- 02 Quais são os benefícios?
- 03 Principais desafios
- 04 Partindo para a ação
- 05 Dados Mestres

01

O QUE É DATA-DRIVEN?

OS DADOS MOSTRAM O CAMINHO...

Uma empresa que usa os dados para compreender as possibilidades do mercado, e com isso definir as estratégias necessárias, pode ser denominada como data-driven.

Uma organização orientada por dados, tomará decisões de negócios mais seguras e assertivas.

Para se tornar data-driven é importante:

- Criar uma cultura de uso de dados;
- Empoderar os colaboradores com informações de qualidade;
- Manter a governança dos dados;
- Implementar rotinas de data-quality;
- Entender seus clientes e fornecedores;



***“OS CLIENTES SÃO SEMPRE
LINDAMENTE, MARAVILHOSAMENTE,
INSATISFEITOS. MESMO QUANDO SE
DIZEM SATISFEITOS E OS NEGÓCIOS
ESTÃO INDO BEM ELES QUEREM ALGO
SIGNIFICATIVAMENTE MELHOR”,
JEFF BEZOS***



**"A INFORMAÇÃO
É O PETRÓLEO
DO SÉCULO 21 E
A ANÁLISE É O
MOTOR DE
COMBUSTÃO"**

**PETER
SONDERGAARD,
VICE-
PRESIDENTE
SÊNIOR DO
GARTNER**

02

**QUAIS SÃO OS
BENEFÍCIOS?**

SEMPRE TRABALHAMOS ASSIM...

Nos anos 70, a Kodak **possuía 90% das vendas** de filmes e 85% das vendas de câmeras nos Estados Unidos, o maior mercado do mundo.

O mercado de fotografias digitais cresceu de forma assustadora, mas a **Kodak foi para a UTI**, porque se manteve presa no mundo analógico.

A KODAK não conseguiu entender, que o comportamento dos clientes estava mudando.

Mas sua empresa não precisa quebrar, para entender a importância de antecipar os desejos dos consumidores.

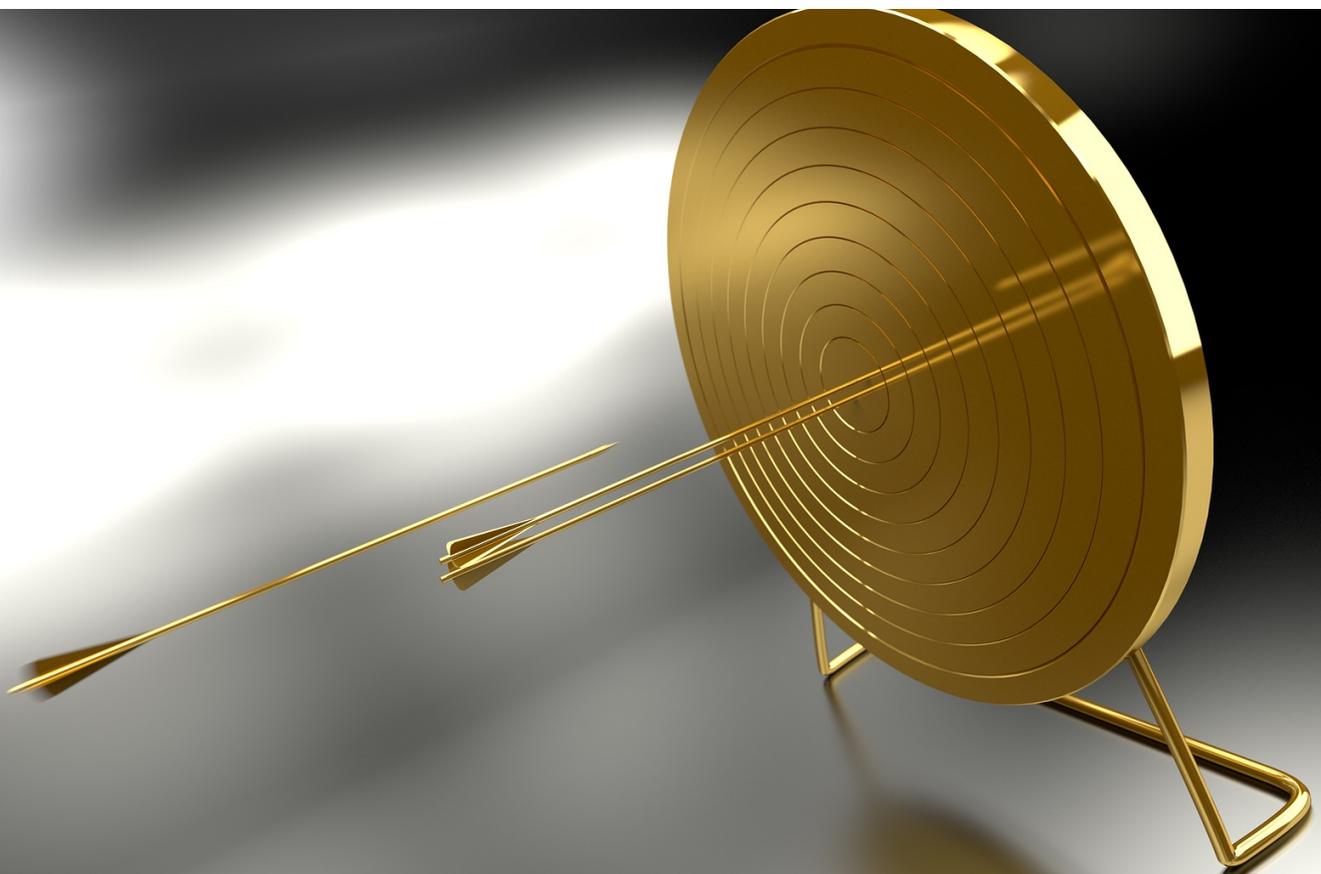
Ao ser guiado por dados, sua empresa poderá:

- Gerar mais vendas;
- Aumentar o engajamento nas redes sociais;
- Aumentar a conversão por meio de anúncios;
- Conhecer profundamente seu negócio e clientes;

52%

**DAS EMPRESAS USAM DADOS DE ALTA
QUALIDADE PARA MELHORAR SUA
EFICIÊNCIA E REDUZIR CUSTOS.**

Fonte: Global Data Management Report





98%

**DAS EMPRESAS
USAM OS DADOS
PARA MELHORAR
A EXPERIÊNCIA
DO CLIENTE.**

*Fonte: Global Data
Management Report*

03

PRINCIPAIS DESAFIOS

SE FOSSE FÁCIL...

Implementar uma cultura data-driven não é uma tarefa fácil.

Envolve o incentivo ao uso dos dados, e o desenvolvimento das competências necessárias, para extrair insights úteis.

Ser data-driven não é uma questão de tecnologia.

Veja quais serão os principais problemas que sua empresa precisará enfrentar:

- Tratar os dados como suporte secundário, ao invés de parte da estratégia de negócios;
- Não há responsáveis na empresa para otimizar e gerenciar os dados;
- Não há uma governança de dados bem estruturada;
- Baixa qualidade dos dados;



95%

**DAS EMPRESAS SOFREM COM IMPACTOS
CAUSADOS PELA BAIXA QUALIDADE DOS
DADOS.**

Fonte: Global Data Management Report

04

**PARTINDO
PARA A AÇÃO**

MÃO NA MASSA...

Comece pequeno, mas sonhe grande.

Se os dados serão seu guia na longa jornada de ampliação dos seus negócios, então é necessário estruturar uma série de ações:

- Defina as expectativas com seus pares;
- Estipule papéis e responsabilidades;
- Crie um plano de governança de dados;
- Treine sua equipe para usar os dados de forma assertiva;

Fundamentalmente, não se esqueça de:

- **Garantir a qualidade dos dados;**

AOS POUCOS SUA EMPRESA PODERÁ...

- Compreender e antecipar problemas;
- Avaliar os dados para encontrar novos caminhos;
- Superar as dificuldades com mais agilidade;

E não menos importante, estará apta para entender melhor sua cadeia de clientes, fornecedores e produtos.

50%

**DOS ERROS NOS DADOS ESTÃO
RELACIONADOS A FALHAS HUMANAS.**

Fonte: Global Data Management Report



05

**DADOS
MESTRES**

SE VOCÊ CHEGOU ATÉ AQUI...

Já percebeu que para se tornar uma empresa data-driven, os seus cadastros precisam estar corretos e íntegros.

Provavelmente identificou também, que os dados dos clientes, fornecedores e produtos, são essenciais para a boa tomada de decisões.

Este conjunto de dados é denominado como “**Dados Mestres**”.

Sendo “**Master Data Governance, MDG**” uma disciplina específica para gerenciar esse tema.

Para garantir a qualidade de seus dados é essencial:

- Garantir a conformidade;
- Eliminar as duplicidades;
- Aumentar a acurácia e precisão.

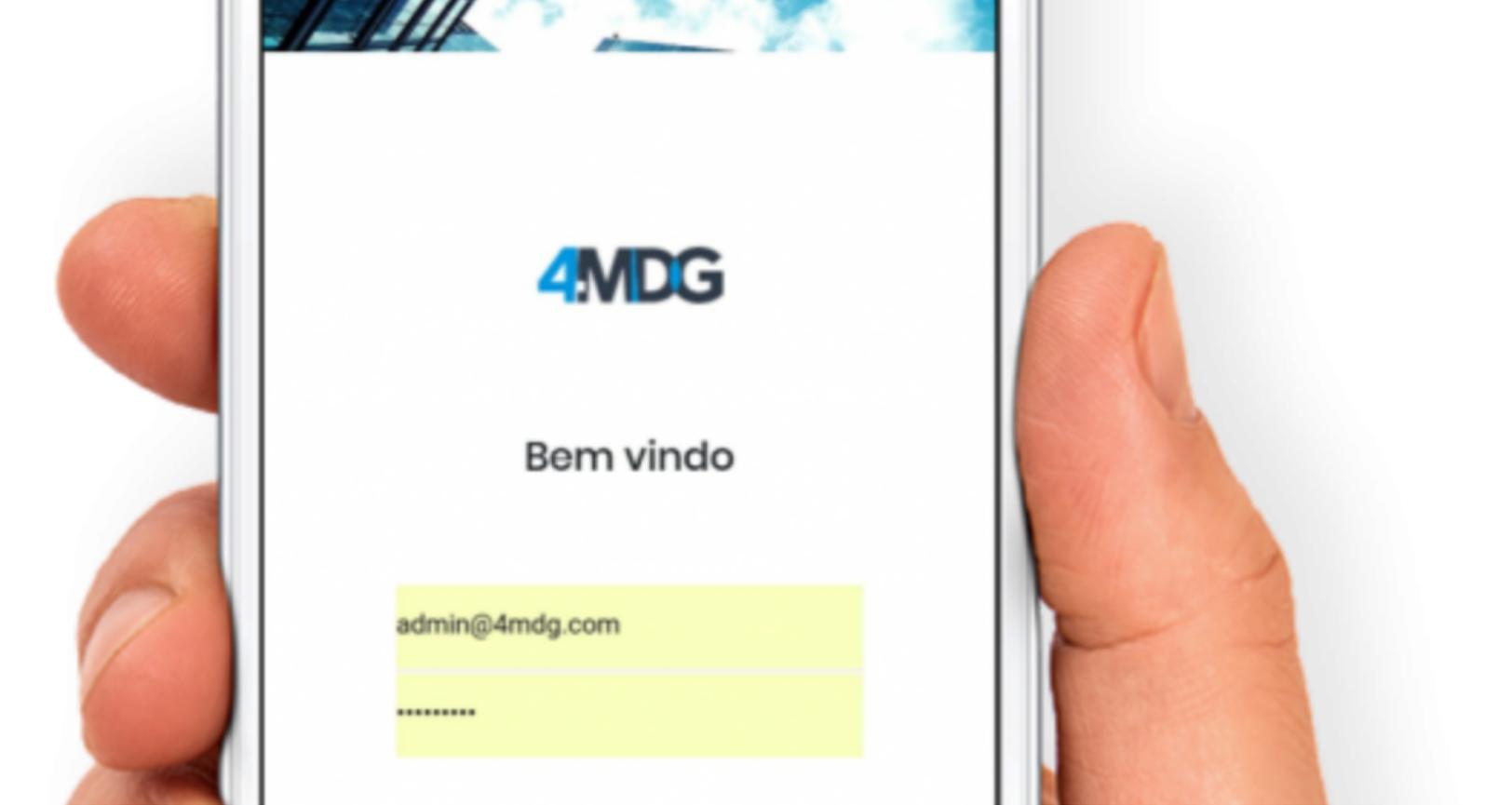
COMO O 4MDG PODE AJUDAR...

A nossa plataforma, no modelo SaaS, permite a **gestão, saneamento e enriquecimento** de todos os tipos de cadastros.

Usando workflows, associados com os algoritmos inteligentes, compartilhamos os dados necessários com todos os atores envolvidos.

Veja mais:

- Enriquecimento automático de dados com bases em fontes oficiais (Receita Federal, Sintegra e etc);
- Criação de regras e rotinas de data-quality;
- Saneamento de Cadastros;
- Padronização Descritiva de Materiais (PDM);
- Classificação Fiscal;
- Automatização de tarefas;
- Gestão do SLA de seu processo de cadastro;

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The screen displays the 4MDG logo at the top, followed by the text "Bem vindo". Below this, there are two yellow input fields: the first contains the email address "admin@4mdg.com" and the second contains a series of asterisks representing a password.

4MDG

Bem vindo

admin@4mdg.com



www.4mdg.com.br



paulo@4mdg.com.br



+55 11 4113-2510